

Modulhandbuch: Master Informationswirtschaft

Fakultät für Informatik und Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

27. Oktober 2006

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Aufbau des Studiengangs Master Informationswirtschaft | 2 |
| IW4INAALG- Advanced Algorithms | 5 |
| IW4INECOLL- eCollaboration | 6 |
| IW4INIAPP- Komplexe Internet-Anwendungen | 7 |
| IW4INJUNWI- Recht der Informationswirtschaft | 8 |
| IW4INJURA- Recht | 9 |
| IW4INJURDIG- Recht der Informationsgesellschaft | 10 |
| IW4INJURDIU- Recht der Informationsunternehmen | 11 |
| IW4INLIKM- Skalierbares Informations- und Wissensmanagement | 12 |
| IW4INLIKM1- Fortgeschrittene Konzepte des Informations- und Wissensmanagements | 14 |
| IW4INNET- Advanced Infrastructures | 16 |
| IW4INOS- Systemnahe Software | 18 |
| IW4INSW- Software Systeme | 19 |
| IW4IWSEM- Interdisziplinäres Seminar | 20 |
| IW4MATHEISIS- Master Thesis | 21 |
| IW4WWFERM- Finance, Econometrics, and Risk Management | 22 |
| IW4WWIMSE- Information, Market, and Service Engineering | 24 |
| IW4WWIMSE1- Information and Market Engineering | 26 |
| IW4WWIMSE- Service Engineering | 27 |
| IW4WWIW1- Informationswirtschaft 1 | 28 |
| IW4WWIW2- Informationswirtschaft 2 | 29 |
| IW4WWMAR- Erfolgreiche Marktorientierung | 30 |
| IW4WWMAR1- Marktforschung | 32 |
| IW4WWMAR2- Quantitatives Marketing und OR | 34 |
| IW4WWOR- Stochastische Modelle in der Informationswirtschaft | 36 |
| IW4WWORG- Unternehmensorganisation | 37 |
| IW4WWORG1- Unternehmensorganisation, Strategie und Führung | 38 |
| IW4WWORM- Operatives Risikomanagement | 39 |

Aufbau des Studiengangs Master Informationswirtschaft

(Stand 27-10-2006). Der Studiengang Master Informationswirtschaft hat 4 Semester.

Die Semester 1 bis 3 (7 - 9 bei fortlaufender Zählung) des Studiengangs sind dabei methodisch ausgerichtet und vermitteln den wissenschaftlichen Stand des Wissens in Informatik, Wirtschaftswissenschaften und Recht. Interdisziplinäres Arbeiten wird vor allem im interdisziplinären Seminar stark betont.

Folgender Studienaufbau wird empfohlen:

- Die Module aus BWL, OR, und Recht sollten in den ersten beiden Semestern des Studiengangs abgelegt werden.
- Das interdisziplinäre Seminar soll im dritten Semester des Studiengangs abgelegt werden.
- Die Module aus Wirtschaftswissenschaften, Informatik und Recht im Wahlbereich sollen in den ersten drei Semestern abgelegt werden.
- Im 4. Semester (im 10. Semester bei fortlaufender Zählung) soll im Rahmen einer Master-Arbeit die Fähigkeit zur selbstständigen wissenschaftlichen Forschungsarbeit in den genannten Fächern nachgewiesen werden.

Abbildung 1 faßt diese Empfehlung zusammen und zeigt die Fachstruktur und die Zuordnung der Leistungspunkte (LP) zu den Fächern.

| | | | | | |
|---------------------------------|--|---|---|---|---------------------------------|
| 4. (10.) | Master-Arbeit 30 LP | | | | |
| 3. (9.) | Interdisziplinäres Seminar 6 LP | | Wirtschaftswissenschaftliche(s) Modul(e) 20 LP | 2 Informatik Module (1x16 LP, 1x17 LP) | |
| 1. und 2. (7. und 8.) | BWL Modul(e) 9 LP | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Modul Recht 6 LP</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">Modul OR 4 LP</td> </tr> </table> | | | Modul Recht 6 LP |
| Modul Recht 6 LP | Modul OR 4 LP | | | | |
| Pflicht 25 LP | | | Wahl 65 LP | | |

Abbildung 1: Aufbau und Struktur des Masterstudienganges Informationswirtschaft (Empfehlung)

Pflichtprogramm (25 LP)

Im Pflichtprogramm müssen folgende Module abgelegt werden:

| ModulID | Modul | Fach | Koordinator | LP |
|-----------|--|-------------------------------|--------------|-----|
| IW4WWIW1 | Informationswirtschaft 1 | Betriebs- wirtschaftslehre | Weinhardt | 4.5 |
| IW4WWIW2 | Informationswirtschaft 2 | Betriebs- wirtschaftslehre | Geyer-Schulz | 4.5 |
| IW4WWOR | Stochastische Modelle in der Informationswirtschaft | Operations Re- search | Waldmann | 4 |
| IW4INJURA | Recht | Recht | Dreier | 6 |
| IW4IWSEM | Interdisziplinäres Seminar | | Dreier | 6 |
| | Summe | | | 25 |

Tabelle 1: Module im Pflichtprogramm

Wahlprogramm: Wirtschaftswissenschaftliche Module

Im wirtschaftswissenschaftlichen Wahlprogramm muss ein Modul im Umfang von 20 LP oder 2 Module im Umfang von je 10 LP aus folgenden Modulen gewählt werden:

| ModulID | Modul | Koordinator | LP |
|------------|--|-----------------------------|----|
| IW4WWFERM | Finance, Econometrics and Risk Management | Rachev, Uhrig- Homburg | 20 |
| IW4WWIMSE | Information, Market, and Service Engineering | Weinhardt, Geyer- Schulz | 20 |
| IW4WWIMSE1 | Information and Market Engineering | Weinhardt, Geyer- Schulz | 10 |
| IW4WWIMSE2 | Service Engineering | Weinhardt, Geyer- Schulz | 10 |
| IW4WWMAR | Erfolgreiche Marktorientierung | Gaul | 20 |
| IW4WWMAR1 | Marktforschung | Gaul | 10 |
| IW4WWMAR2 | OR und quantitatives Marketing | Gaul | 10 |
| IW4WWORG | Unternehmensorganisation | Lindstädt | 20 |
| IW4WWORG1 | Unternehmensorganisation: Strategie und Füh- rung | Lindstädt | 10 |
| IW4WWORM | Operatives Risk Management | Werner | 10 |

Tabelle 2: Module im Wahlprogramm Wirtschaftswissenschaften

Wahlprogramm: Informatikmodule

Aus der Liste folgender Module müssen 1 Modul mit 16 Leistungspunkten und 1 Modul mit 17 Leistungspunkten gewählt werden:

| ModulID | Modul | Koordinator | LP |
|------------|--|-------------|------------|
| IW4INAALG | Advanced Algorithms | D. Wagner | 16 oder 17 |
| IW4INECOLL | eCollaboration | Oberweis | 16 oder 17 |
| IW4INIAPP | Komplexe Internet-Anwendungen | Schmeck | 16 oder 17 |
| IW4INLIKM | Skalierbares Informations- und Wissensmanagement | K. Böhm | 16 oder 17 |
| IW4INLIKM | Fortgeschrittene Konzepte des Informations- und Wissensmanagements | K. Böhm | 16 oder 17 |
| IW4INNET | Advanced Infrastructures | Zitterbart | 16 oder 17 |
| IW4INOS | Systemnahe Software | Bellosa | 16 oder 17 |
| IW4INSW | Software Systeme | Tichy | 16 oder 17 |

Tabelle 3: Wahlprogramm: Informatikmodule

Wahlprogramm: Rechtsmodule

Im Fach Recht müssen 12 Leistungspunkte durch Wahl von Modulen aus Tabelle 4 erbracht werden.

| ModulID | Modul | Koordinator | LP |
|-------------|-------------------------------------|-------------|----|
| IW4INJURDIU | Recht der Informationsunternehmen | Sester | 12 |
| IW4INJURDIG | Recht der Informationsgesellschaft | Kühling | 12 |
| IW4INJUIW | Recht in der Informationswirtschaft | Dreier | 12 |

Tabelle 4: Wahlprogramm: Rechtsmodule

Weitere Module sind in Planung.

Modul IW4INAALG – Advanced Algorithms

Modulkoordination: Dorothea Wagner

Leistungspunkte (LP): 16 oder 17. SWS: 8 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Branke Jürgen Calmet Jacques, Grassl Markus, Sanders Peter, Schmeck Hartmut, Schmitt Alfred, Wagner Dorothea, Wolff Alexander, Worsch Thomas

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Leistungspunkten gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Abgeschlossener Bachelor Informationswirtschaft oder Informatik.

Bedingungen: Keine.

Lernziele

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, Probleme aus unterschiedlichen Gebieten gemäß ihrer inhärenten Komplexität einzuschätzen und adäquate algorithmische Techniken für ihre Lösung einzusetzen. Neben dem Entwurf und der theoretischen Analyse von Algorithmen bezüglich Laufzeit und Speicherbedarf sollen beispielsweise auch Parallelisierbarkeit, Umsetzbarkeit auf verschiedenen Berechnungsmodellen, praktische Implementierung und experimentelle Evaluation berücksichtigt werden.

Inhalt

In diesem Modul werden moderne und leistungsfähige Algorithmen und ihre Entwurfs- und Analyseverfahren für verschiedene Anwendungsgebiete (Visualisierung, Graphen, parallele Algorithmen, verteilte Algorithmen, Sensor- und Ad-Hoc Netze, naturanaloge Verfahren, Quantenalgorithmen, Codierung, Computer-Algebra) vorgestellt.

Anmerkungen: Eine Veranstaltung kann nur dann angerechnet werden, wenn diese oder eine vergleichbare Veranstaltung noch nicht im Bachelor belegt wurde.

Kurse im Modul IW4INAALG

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|------|----|-------------------------|
| 24079 | Algorithmentechnik (mit Übung) | 3/1 | W | 6 | Wagner, Sanders |
| 24171 | Randomisierte Algorithmen | 2 | W | 4 | Sanders, Wagner, Worsch |
| 24624 | Algorithm Engineering | 2 | S/W | 4 | Sanders, Wagner |
| 24649 | Algorithmische Methoden für schwere Optimierungsprobleme | 2 | S/W | 4 | Sanders, Wagner |
| 24621 | Algorithmen zur Visualisierung von Graphen | 2 | S/W | 4 | Wagner |
| xxxxx | Graphenalgorithmen | 2 | S/W | 4 | Wagner |
| xxxxx | Parallele Algorithmen | 2 | S/W | 4 | Sanders |
| xxxxx | Verteilte Algorithmen | 2 | S/W | 4 | Schmeck |
| xxxxx | Algorithmen für Sensor- und Ad-Hoc-Netze | 2 | S/W | 4 | Wagner |
| 24156 | Geometrische Graphen und Arrangements | 2 | S/W | 4 | Wolff |
| xxxxx | Naturanaloge und verteilte Optimierungsverfahren | 2 | S | 4 | Branke |
| 24626 | Quantenalgorithmen | 2 | S/W | 4 | Grassl |
| 24622 | Algorithmen in Zellularautomaten | 2 | S/W | 4 | Worsch |
| 24618 | Graphisch-geometrische Algorithmen | 2 | S/W | 4 | A. Schmitt |
| 24119 | Algorithmen für Gruppen und Codes | 2 | W | 4 | Grassl |
| 24120 | Computeralgebra | 2 | S/W | 4 | Calmet |
| xxxxx | Praktikum zur Algorithmentechnik | 4 | S/W | 5 | Sanders, Wagner |

Modul IW4INECOLL – eCollaboration

Modulkoordination: Andreas Oberweis

Leistungspunkte (LP): 16 oder 17. SWS: 10 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Branke Jürgen, Klink Stefan, Oberweis Andreas, Schmeck Hartmut, Seese Detlef, Stucky Wolffried, Studer Rudi, Wolf Thomas

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Leistungspunkten gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Zulassung zum Masterstudiengang Informationswirtschaft.

Bedingungen: Es können keine Veranstaltungen angerechnet werden, die bereits in anderen Modulen des Bachelor- oder Masterstudiengangs Informationswirtschaft angerechnet worden sind.

Lernziele

Studierende sollen den Umgang mit Sprachen und Methoden zur Planung und Gestaltung von eCollaboration lernen. Sie sollen entsprechende Werkzeuge situationsangemessen bewerten, auswählen und einsetzen können.

Inhalt

eCollaboration umfasst alle Formen der Zusammenarbeit und Koordination in elektronischen Netzen und wird in vielen Formen praktiziert. Die allgegenwärtige Verfügbarkeit neuer Informations- und Kommunikationstechnologien in immer kleiner und leistungsfähiger werdenden Endgeräten ermöglicht künftig neuartige Formen der eCollaboration. Diese werden nicht nur das Geschäftsleben und die öffentliche Verwaltung sondern auch das Privatleben der Menschen grundlegend verändern. In diesem Modul werden die methodischen Grundlagen der Angewandten Informatik für eCollaboration-Anwendungen vermittelt. Es werden Sprachen zur Modellierung von strukturierten und unstrukturierten Prozessen der eCollaboration behandelt sowie Methoden zum Entwurf und zur Analyse von eCollaboration-Szenarien. Darüberhinaus werden Kenntnisse über Softwaresysteme zur Unterstützung von eCollaboration (z.B. Groupwaresysteme, Workflow-Managementsysteme, Dokumenten-Managementsysteme) vermittelt.

Anmerkungen:

Kurse im Modul IW4INECOLL

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|------|----|--|
| 25750 | Datenbanksysteme und XML | 2/1 | W | 5 | Oberweis |
| 00000 | Dokumentenmanagement und Groupwaresysteme | 2 | S | 4 | Klink |
| 00000 | Semantic Web Technologies | 2/1 | S/W | 5 | Studer |
| 25708 | Algorithms for Internet Applications | 2/1 | W | 5 | Schmeck |
| 25700 | Complexity Management | 2/1 | S | 5 | Seese |
| 25746 | Verteilte Datenbanksysteme: Basistechnologie für eBusiness | 2/1 | S | 5 | Oberweis |
| 25768 | Softwaretechnik: Qualitätsmanagement | 2/1 | S | 5 | Oberweis |
| 25748 | Workflow-Management | 2/1 | S | 5 | Oberweis, Stucky |
| 25818 | Computational Economics | 2/1 | W | 5 | Branke |
| | Seminar Angewandte Informatik | 2 | S/W | 4 | Oberweis, Schmeck, Seese, Stucky, Studer, Wolf |
| | Seminarpraktikum Angewandte Informatik | 2 | W | 5 | Oberweis, Schmeck, Seese, Stucky, Studer |

Modul IW4INIAPP – Komplexe Internet-Anwendungen

Modulkoordination: Hartmut Schmeck

Leistungspunkte (LP): 16. SWS: 8 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Abeck Sebastian, Bless Roland, Juling Wilfried, Schmeck Hartmut, Studer Rudi

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Leistungspunkten gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Keine.

Bedingungen: Eine Veranstaltung kann nur dann angerechnet werden, wenn diese oder eine vergleichbare Veranstaltung noch nicht im Bachelor belegt wurde.

Lernziele

Der Student soll anspruchsvolle Anwendungen von Internet-Technologien kennenlernen und in der Lage sein, entsprechend den Anforderungen eines konkreten Anwendungsbereichs sinnvolle Werkzeuge und Techniken zur Gestaltung einer Internet-Anwendung einzusetzen.

Inhalt

Die Lehrveranstaltungen dieses Moduls vermitteln in verschiedenen Bereichen Kenntnisse über aktuelle Techniken zur Gestaltung anspruchsvoller Anwendungen im Internet und im World Wide Web.

Anmerkungen: Die Veranstaltungsliste ist vorläufig.

Kurse im Modul IW4INIAPP

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---|-----|---------------|----|---------|
| 24153 | Internet Systeme und Web-Applikationen (ISWA-Vorlesung) | 2 | S/W | 4 | Abeck |
| 24304 | Praktikum INTERNET-SYSTEME UND WEB-APPLIKATIONEN (ISWA-Praktikum) | 2 | S/W | 4 | Abeck |
| 25708 | Algorithms for Internet Applications | 2/1 | W | 5 | Schmeck |
| xxxxx | Semantic Web Technologies II | 2/1 | Semester: S/W | 5 | Studer |
| 24674 | Next Generation Internet | 2 | S | 4 | Bless |
| 24146 | Ubiquitäre Informationstechnologien | 2 | W | 4 | Juling |

Modul IW4INJUIWI – Recht der Informationswirtschaft

Modulkoordination: Thomas Dreier

Leistungspunkte (LP): 12. SWS: 8 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Bartsch Jürgen, Dreier Thomas, Geissler Bernhard, Hoff Alexander, Kirchberg Christian, Kühling Jürgen, Matz Yvonne, Sester Peter, Wipfler Berthold

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle zu diesem Modul erfolgt in Form von vier schriftlichen Prüfungen im Umfang von 45 Minuten nach §4 (2), Nr. 1 der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs Informationswirtschaft. Dabei dient jede der Prüfungen der Erfolgskontrolle einer der vier vom Studenten innerhalb des Moduls gewählten Lehrveranstaltungen. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Zulassung zum Masterstudiengang Informationswirtschaft.

Bedingungen: Das Modul "Recht der Informationswirtschaft" schließt an die Pflichtveranstaltungen "Vertragsgestaltung" und "Internetrecht" an und stellt einen Querschnitt der beiden Module "Recht der Informationsunternehmen" und "Recht der Informationsgesellschaft" dar. Der Student kann daher Veranstaltungen aus diesen beiden Modulen frei wählen.

Lernziele

Der Student soll durch die Wahl dieses Moduls "Recht der Informationsgesellschaft" einen möglichst breit angelegten Überblick über das Recht der Informationsgesellschaft gewinnen. Im Gegensatz zu den spezialisierteren Modulen "Recht der Informationsunternehmen" und "Recht der Informationsgesellschaft", die beide auf eine größere Profilbildung und Vertiefung von Einzelaspekten angelegt sind, ist das Modul "Recht der Informationsgesellschaft" auf einen möglichst umfassenden Überblick hin angelegt. Studenten, die dieses Modul wählen, sollen in die Lage versetzt werden, komplexere rechtliche Probleme zu lösen, die von der Informationsgesellschaft aufgeworfen werden.

Inhalt

Studenten, die das Modul "Recht der Informationsgesellschaft" wählen, sollen einen möglichst breit angelegten Überblick über das Recht der Informationsgesellschaft gewinnen. Im Gegensatz zu den spezialisierteren Modulen "Recht der Informationsunternehmen" und "Recht der Informationsgesellschaft", die beide auf eine größere Profilbildung und Vertiefung von Einzelaspekten angelegt sind, ist das Modul "Recht der Informationsgesellschaft" auf einen möglichst umfassenden Überblick hin angelegt. Studenten, die dieses Modul wählen, sollen in die Lage versetzt werden, komplexere rechtliche Probleme zu lösen, die von der Informationsgesellschaft aufgeworfen werden.

Anmerkungen:

Kurse im Modul IW4INJUIWI

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---------------------------|-----|------|----|----------------------|
| xxxxx | Arbeitsrecht I | 2 | W | 3 | Hoff, Alexander |
| xxxxx | Arbeitsrecht II | 2 | S | 3 | Hoff, Alexander |
| xxxxx | Steuerrecht I | 2 | S W | 3 | Wipfler, Berthold |
| xxxxx | Steuerrecht II | 2 | S | 3 | Wipfler, Berthold |
| xxxxx | Vertiefung im Privatrecht | 2 | S | 3 | Sester, Peter |
| xxxxx | EDV-Vertragsrecht | 2 | S | 3 | Bartsch, Michael |
| xxxxx | Urheberrecht | 2 | S | 3 | Dreier, Thomas |
| xxxxx | Patentrecht | 2 | S | 3 | Geissler, Bernhard |
| xxxxx | Markenrecht | 2 | S | 3 | Matz, Yvonne |
| xxxxx | Öffentliches Medienrecht | 2 | W | 3 | Kirchberg, Christian |
| xxxxx | Telekommunikationsrecht | 2 | S | 3 | Kühling, Jürgen |
| xxxxx | Europarecht | 2 | W | 3 | Kühling, Jürgen |

Modul IW4INJURA – Recht

Modulkoordination: Thomas Dreier

Leistungspunkte (LP): 6. SWS: 4 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Bartsch Michael, Dreier Thomas, Sester Peter

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle für die Vorlesung Vertragsgestaltung findet in Form einer schriftlichen Prüfung nach §4 (2), 1 der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs Informationswirtschaft statt, die Erfolgskontrolle für die Vorlesung Internetrecht oder das Seminar Internetrecht in Form einer Erfolgskontrolle anderer Art nach §4 (2), 3 der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs Informationswirtschaft. Die Ergebnisse der beiden Veranstaltungen fließen in die Gesamtnote entsprechend dem Gewicht ihrer Leistungspunkte ein.

Voraussetzungen: Das Pflichtmodul Recht schließt an die Rechtsvorlesungen des Bachelor-Studiums an. Die Veranstaltungen können zeitgleich mit Veranstaltungen der Wahlmodule Recht gehört werden.

Bedingungen: Die Studenten sollen durch dieses Pflichtmodul in die grundlegenden Materien des Informationsrechts eingeführt werden.

In der Übergangszeit bis zum WS 2008/09 kann statt der Vorlesung Vertragsgestaltung auch die Vorlesung EDV-Vertragsrecht (2 SWS, SS, 3 LP) Vortragender Bartsch, Michael belegt werden. Alternativ zur Vorlesung Internetrecht kann auch ein Seminar zum Thema Internetrecht belegt werden.

Lernziele

Die Studenten sollen durch die Veranstaltungen des Pflichtmoduls zum einen in die Lage versetzt werden, Verträge zu analysieren und selbst zu entwerfen. Zum anderen sollen sie mit den aktuellen Rechtsfragen vertraut gemacht werden, die die Benutzung des Internet aufwirft.

Inhalt

Durch das Pflichtmodul wird der Grundstein für ein gegenüber dem Bachelor-Studium vertieftes Verständnis der Rechtsfragen der Informationsgesellschaft gelegt.

Anmerkungen: Bitte beachten Sie die Übergangsregel:

In der Übergangszeit bis zum WS 2008/09 kann auch die Vorlesung EDV-Vertragsrecht (2 SWS, SS, 3 LP) Vortragender Bartsch, Michael belegt werden. Alternativ zur Vorlesung Internetrecht kann auch ein Seminar zum Thema Internetrecht belegt werden.

Kurse im Modul IW4INJURA

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|-----------------------|-----|--------------------|----|----------------|
| xxxxx | Vertragsgestaltung | 2 | voraussichtlich SS | 3 | Sester |
| xxxxx | Internetrecht | 2 | WS | 3 | Dreier |
| xxxxx | Seminar Internetrecht | 2 | W/S | 3 | Dreier, Sester |

Modul IW4INJURDIG – Recht der Informationsgesellschaft

Modulkoordination: Jürgen Kühling

Leistungspunkte (LP): 12. SWS: 8 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Dreier Thomas, Geissler Bernhard, Kirchberg Christian, Kühling Jürgen, Matz Yvonne

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle zu diesem Modul erfolgt in Form von vier schriftlichen Prüfungen im Umfang von 45 Minuten nach §4 (2), Nr. 1 der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs Informationswirtschaft. Dabei dient jede der Prüfungen der Erfolgskontrolle einer der vier vom Studenten innerhalb des Moduls gewählten Lehrveranstaltungen. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Zulassung zum Masterstudiengang Informationswirtschaft.

Bedingungen: Das Modul “Recht der Informationsgesellschaft” schließt an die Pflichtveranstaltungen “Vertragsgestaltung” und “Internetrecht” an. Die Studenten haben die Möglichkeit vier aus den dem “Recht der Informationsgesellschaft” zugeordneten Veranstaltungen zu je 3 LPs bzw. 2 SWS nach eigenen Wünschen auszuwählen.

Lernziele

Der Student soll durch die Wahl des Moduls “Recht der Informationsgesellschaft” einen möglichst breit angelegten Überblick über das Recht der Informationsgesellschaft gewinnen. Im Gegensatz zu dem Modul “Recht der Informationsunternehmen” erfolgt eine Profilbildung und Vertiefung von Einzelaspekten nicht in rein unternehmensbezogenen Fragestellungen. Der Schwerpunkt liegt vielmehr auf der Behandlung allgemeiner und übergreifender Fragestellungen, die sich insbesondere aus der Weiterentwicklung der Informationsgesellschaft ergeben und bereits virulent werden können, bevor sie ein einzelnes Rechtssubjekt betreffen. Der Student erlangt so die Fähigkeit neue Entwicklungstendenzen auch schon im Voraus zu erkennen und juristisch zu bewerten.

Inhalt

Das Modul enthält Veranstaltungen, die sich mit den allgemeinen rechtlichen Grundlagen der Informationswirtschaft und damit dem Recht der Informationsgesellschaft beschäftigen. Es erfolgt also weniger eine Behandlung rein unternehmensbezogener Fragestellungen, als vielmehr die Erarbeitung der allgemeinen rechtlichen Rahmenbedingungen. Diese allgemeinen rechtlichen Rahmenbedingungen werden sowohl durch nationales, insbesondere aber auch durch europäisches Recht determiniert. Die daraus resultierende umfassende Komplexität der behandelten Fragestellungen ergibt sich somit weniger durch die Berücksichtigung notwendiger Detailschärfe in Einzelfragen, als durch die anspruchsvolle Berücksichtigung übergreifender Zusammenhänge.

Anmerkungen:

Kurse im Modul IW4INJURDIG

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--------------------------|-----|------|----|-----------|
| xxxxx | Urheberrecht | 2 | S | 3 | Dreier |
| xxxxx | Patentrecht | 2 | S | 3 | Geissler |
| xxxxx | Markenrecht | 2 | S | 3 | Matz |
| xxxxx | Öffentliches Medienrecht | 2 | W | 3 | Kirchberg |
| xxxxx | Telekommunikationsrecht | 2 | S | 3 | Kühling |
| xxxxx | Europarecht | 2 | W | 3 | Kühling |

Modul IW4INJURDIU – Recht der Informationsunternehmen

Modulkoordination: Peter Sester

Leistungspunkte (LP): 12. SWS: 8 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Bartsch Jürgen, Hoff Alexander, Sester Peter, Wipfler Berthold

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle zu diesem Modul erfolgt in Form von vier schriftlichen Prüfungen im Umfang von 45 Minuten nach §4 (2), Nr. 1 der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs Informationswirtschaft. Dabei dient jede der Prüfungen der Erfolgskontrolle einer der vier vom Studenten innerhalb des Moduls gewählten Lehrveranstaltungen. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Zulassung zum Masterstudiengang Informationswirtschaft.

Bedingungen: Das Modul “Recht der Informationsunternehmen” schließt an die Pflichtveranstaltungen “Vertragsgestaltung” und “Internetrecht” an und enthält Veranstaltungen, die sich sowohl mit den allgemeinen rechtlichen Grundlagen des Unternehmensrechts befassen als auch mit branchenspezifischen Fragestellungen bei Informationsunternehmen. Die Studenten können vier aus den diesem Modul zugeordneten Veranstaltungen zu je 2 SWS frei auswählen.

Lernziele

Der Student soll zunächst einen Überblick über das Unternehmensrecht im allgemeinen bekommen, denn der weit überwiegende Teil der Rechtsfragen, die in Bezug auf Informationsunternehmen betroffen sind, ist nicht branchenorientiert. Des weiteren werden jedoch auch die spezifischen Fragestellungen behandelt, die aus dem Wesen des Produktes Information und Transport sowie Allokation von Information folgen. Der Student soll in Lage versetzt werden, auch komplexere rechtliche und wirtschaftliche Zusammenhänge im Bereich des Informationsunternehmensrechts zu verstehen.

Inhalt

Die Kurse zum Recht der Informationsunternehmen behandeln zunächst das Unternehmensrecht im allgemeinen, denn der weit überwiegende Teil der Rechtsfragen, die in Bezug auf Informationsunternehmen betroffen sind, deckt sich mit dem allgemeinen Unternehmensrecht, das größtenteils nicht branchenorientiert ist. Darüber hinaus werden jedoch auch die spezifischen Fragestellungen behandelt, die aus dem Wesen des Produktes Information und Transport sowie Allokation von Information folgen. Ziel der Vorlesungen zu Informationsunternehmen ist es, ein Grundverständnis des regulatorischen Umfeldes und der unternehmerischen Struktur, in denen sich die künftigen Absolventen des Studiengangs Informationswirtschaft in ihrem beruflichen Alltag voraussichtlich bewegen werden.

Anmerkungen: Keine

Kurse im Modul IW4INJURDIU

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---------------------------|-----|------|----|---------|
| xxxxx | Arbeitsrecht I | 2 | W | 3 | Hoff |
| xxxxx | Arbeitsrecht II | 2 | S | 3 | Hoff |
| xxxxx | Steuerrecht I | 2 | W | 3 | Wipfler |
| xxxxx | Steuerrecht II | 2 | S | 3 | Wipfler |
| xxxxx | Vertiefung im Privatrecht | 2 | S | 3 | Sester |
| xxxxx | EDV-Vertragsrecht | 2 | S | 3 | Bartsch |

Modul IW4INLIK – Skalierbares Informations- und Wissensmanagement

Modulkoordination: Klemens Böhm

Leistungspunkte (LP): 17. SWS: Minimal 8/2 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Klemens Böhm, Rudi Studer

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Komma-stelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen:

- Bachelor Informationswirtschaft oder vergleichbarer Abschluß.
- Die Vorlesungen “Kommunikation und Datenhaltung” sowie “Wissensmanagement” müssen erfolgreich abgeschlossen sein.

Bedingungen:

- Es kann nicht gleichzeitig das Modul “Fortgeschrittene Konzepte des Informations- und Wissensmanagements” belegt werden.
- Es dürfen keine Lehrveranstaltungen eingebracht werden, die bereits im Bachelor-Studiengang belegt wurden.
- Es darf höchstens ein Praktikum belegt werden.
- Es darf höchstens ein Seminar belegt werden.

Lernziele

Die Studierenden sollen

- zum wissenschaftlichen Arbeiten im Bereich Informations- und Wissensmanagement befähigt werden,
- das Gebiet ‘Informations- und Wissensmanagement’ als Forschungsgebiet in seinen unterschiedlichen Facetten kennen,
- in der Lage sein, Informationssysteme mit komplexer Struktur selbst zu entwickeln,
- Projekte mit nicht vorhersehbarer Schwierigkeit im Bereich Informations- und Wissensmanagement strukturieren und führen können,
- komplizierte Aspekte aus dem Themenbereich dieses Moduls sowohl anderen Experten als auch Außenstehenden erklären und darüber diskutieren können.

Inhalt

Dieses Modul soll Studierende mit modernen Informations- und Wissenssystemen ausführlich vertraut machen, in Breite und Tiefe. ‘Breite’ erreichen wir durch die ausführliche Betrachtung und die Gegenüberstellung unterschiedlicher Systeme und ihrer jeweiligen Zielsetzungen, ‘Tiefe’ durch die ausführliche Betrachtung der jeweils zugrundeliegenden Konzepte und wichtiger Entwurfsalternativen, ihre Beurteilung und die Auseinandersetzung mit Anwendungen.

Anmerkungen: Keine.

Kurse im Modul IW4INLIK

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---|-----|------|----|---------|
| 24114 | Vorlesung Datenbankeinsatz | 2/1 | W | 5 | Böhm |
| 24118 | Vorlesung Data Warehousing und Mining | 2/1 | W | 5 | Böhm |
| 24647 | Vorlesung Verteilte Datenhaltung | 2/1 | S | 5 | Böhm |
| 24111 | Vorlesung Workflow Management Systeme | 2 | W | 3 | Mülle |
| 24141 | Vorlesung Informationsintegration und Web-Portale | 2 | W | 3 | Mülle |
| 24603 | Vorlesung Digitale Bibliotheken | 2 | S | 3 | Schütte |
| 25784 | Vorlesung Knowledge Discovery | 2/1 | W | 5 | Studer |
| 25774 | Vorlesung Intelligente Systeme im Finance | 2/1 | S | 5 | Seese |
| | Seminar Informationssysteme | 2 | W/S | 4 | Böhm |
| 25789 | Seminar/Praktikum Knowledge Discovery und Text Mining | 2 | S | 4 | Studer |
| 24286 | Datenbankpraktikum | 2 | W | 4 | Böhm |
| 24874 | Praktikum Data Warehousing und Mining | 2 | S | 4 | Böhm |

Modul IW4INLIK1 – Fortgeschrittene Konzepte des Informations- und Wissensmanagements

Modulkoordination: Klemens Böhm

Leistungspunkte (LP): 17. SWS: Minimal 8/3 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Klemens Böhm, Rudi Studer

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Komma-stelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Bachelor Informationswirtschaft oder vergleichbarer Abschluß.

Bedingungen:

- Es kann nicht gleichzeitig das Modul “Skalierbares Informations- und Wissensmanagement” belegt werden.
- Es müssen sowohl die Vorlesungen “Kommunikation und Datenhaltung” sowie “Wissensmanagement” gehört werden.
- Es dürfen keine Lehrveranstaltungen eingebracht werden, die bereits im Bachelor-Studiengang belegt wurden.
- Es darf höchstens ein Praktikum belegt werden.
- Es darf höchstens ein Seminar belegt werden.

Lernziele

Die Studierenden sollen

- zum wissenschaftlichen Arbeiten im Bereich Informations- und Wissensmanagement befähigt werden,
- das Gebiet 'Informations- und Wissensmanagement' als Forschungsgebiet in seinen unterschiedlichen Facetten kennen,
- in der Lage sein, Informationssysteme mit komplexer Struktur selbst zu entwickeln,
- Projekte mit nicht vorhersehbarer Schwierigkeit im Bereich Informations- und Wissensmanagement strukturieren und führen können,
- komplizierte Aspekte aus dem Themenbereich dieses Moduls sowohl anderen Experten als auch Außenstehenden erklären und darüber diskutieren können.

Inhalt

Dieses Modul soll Studierende mit modernen Informations- und Wissenssystemen ausführlich vertraut machen, in Breite und Tiefe. 'Breite' erreichen wir durch die ausführliche Betrachtung und die Gegenüberstellung unterschiedlicher Systeme und ihrer jeweiligen Zielsetzungen, 'Tiefe' durch die ausführliche Betrachtung der jeweils zugrundeliegenden Konzepte und wichtiger Entwurfsalternativen, ihre Beurteilung und die Auseinandersetzung mit Anwendungen.

Anmerkungen: Keine.

Kurse im Modul IW4INLIK1

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---|-----|------|----|--------|
| 24574 | Vorlesung Kommunikation und Datenhaltung | 4/2 | S | 8 | Böhm |
| 25860 | Vorlesung Wissensmanagement | 2/1 | S | 5 | Studer |
| 24118 | Vorlesung Data Warehousing und Mining | 2/1 | W | 5 | Böhm |
| 24647 | Vorlesung Verteilte Datenhaltung | 2/1 | S | 5 | Böhm |
| 24111 | Vorlesung Workflow Management Systeme | 2 | W | 3 | Mülle |
| 25784 | Vorlesung Knowledge Discovery | 2/1 | W | 5 | Studer |
| 25774 | Vorlesung Intelligente Systeme im Finance | 2/1 | S | 5 | Seese |
| | Seminar Informationssysteme | 2 | W/S | 4 | Böhm |
| 25789 | Seminar/Praktikum Knowledge Discovery und Text Mining | 2 | S | 4 | Studer |
| 24874 | Praktikum Data Warehousing und Mining | 2 | S | 4 | Böhm |

Modul IW4INNET – Advanced Infrastructures

Modulkoordination: Martina Zitterbart

Leistungspunkte (LP): 16 oder 17. SWS: Mindestens 9 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Bless Roland, Böhm Klemens, Hartenstein Hannes, Juling Wilfried, Zitterbart Martina

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Leistungspunkten gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen:

Bedingungen: Insgesamt sind Lehrveranstaltungen im Umfang von mindestens 16 oder 17 Leistungspunkten zu absolvieren.

- Die Vorlesung Kommunikation und Datenhaltung (24574) oder die Vorlesung Telematik für Informationswirte (24074) muss besucht werden, falls im Bachelor noch keine dieser Vorlesungen besucht wurde.
- Aus den folgenden Vorlesungen kann gewählt werden: Multimediakommunikation (24132), Next Generation Internet (24674), Mobilkommunikation (24643), Netzsicherheit: Architekturen und Protokolle (24601), Hochleistungskommunikation (24110), Netzwerk- und IT-Sicherheitsmanagement (24149), Simulation von Rechnernetzen (24669), Ubiquitäre Informationstechnologien (24146).
- Ein Seminar oder ein Praktikum aus der Telematik muss besucht werden (jedoch nicht mehrere).

Lernziele

Die Studierenden sollen

- Entwurfsprinzipien von Kommunikationssystemen kennen und in neuem Kontext anwenden, aber auch Schwachstellen identifizieren können.
- die Leistungsfähigkeit auch unbekannter Protokolle einschätzen können.
- aktuelle Forschungsergebnisse im Bereich von Kommunikationsnetzen kennen und in der Lage sein, diese zu bewerten.

Inhalt

In diesem Modul werden verschiedene Aspekte von Kommunikationssystemen vertieft behandelt. Hierzu gehört neben den Anforderungen multimedialer, mobiler und sicherer Kommunikation auch die Beherrschbarkeit und Realisierbarkeit großer Kommunikationsnetze. Großen Raum nehmen in den Lehrveranstaltungen aktuelle und zukünftige Entwicklungen der Telematik ein.

Anmerkungen: Eine Veranstaltung kann nur dann angerechnet werden, wenn diese oder eine vergleichbare Veranstaltung noch nicht im Bachelor belegt wurde.

Kurse im Modul IW4INNET

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|------|----|-------------------|
| | falls im Bachelor noch keine dieser Veranstaltungen gehört wurde, entweder | | | | |
| 24574 | Kommunikation und Datenhaltung <i>oder</i> | 4 | S | 8 | Böhm, Hartenstein |
| 24074 | Telematik für Informationswirte | 2 | W | 4 | Juling |
| 24132 | Multimediakommunikation | 2 | W | 4 | Bless |
| 24674 | Next Generation Internet | 2 | S | 4 | Bless |
| 24643 | Mobilkommunikation | 2 | S | 4 | Zitterbart |
| 24601 | Netzicherheit: Architekturen und Protokolle | 2 | S | 4 | Zitterbart et al. |
| 24110 | Hochleistungskommunikation | 2 | W | 4 | Zitterbart |
| 24149 | Netzwerk- und IT-Sicherheitsmanagement | 2 | W | 4 | Hartenstein |
| 24669 | Simulation von Rechnernetzen | 2 | S | 4 | Hartenstein |
| 24146 | Ubiquitäre Informationstechnologien | 2 | W | 4 | Juling |
| | Seminar aus der Telematik | 2 | W/S | 4 | Zitterbart et al. |
| | Praktikum aus der Telematik | 2 | W/S | 5 | Zitterbart et al. |

Modul IW4INOS – Systemnahe Software

Modulkoordination: Frank Bellosa

Leistungspunkte (LP): 16 oder 17. SWS: 8 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Bellosa Frank, Tichy Walter

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Leistungspunkten gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Abgeschlossener Bachelor Informationswirtschaft oder Informatik.

Bedingungen: Insgesamt sind Lehrveranstaltungen im Umfang von mindestens 16 Leistungspunkten zu absolvieren.

- Die Vorlesung Systemarchitektur (24071) muss besucht werden, falls im Bachelor diese Vorlesungen oder eine vergleichbare Veranstaltung nicht besucht wurde.
- Ein Seminar oder ein Praktikum aus dem Bereich der Systemarchitektur muss besucht werden (jedoch nicht mehrere).
- Das Praktikum Powermanagement (24873) kann nur in Kombination mit der Vorlesung Power Management (24610) besucht werden.

Lernziele

Der Student soll

- mit den grundlegenden Systemarchitekturen und Betriebssystemkomponenten vertraut sein.
- die Basismechanismen und Strategien von Betriebs- und Laufzeitsystemen kennen.
- die Problematik bei parallelen, verteilten und energiebeschränkte Systemen verstehen und Lösungen aufzeigen können.

Inhalt

Im Modul "Systemnahe Software" werden verschiedene Ansätze vorgestellt, Systemsoftwaresysteme gemäß vorgegebener Entwurfsziele zu entwerfen und zu konstruieren, sowie deren Leistungsfähigkeit unter Last zu prognostizieren und zu analysieren. Insbesondere spielt das effiziente und sichere Zusammenspiel der Einzelkomponenten eine tragende Rolle.

Folgende Themen behandelt: Prozesse, Transaktionen, Adreßräume und Domänen, Interaktionen in Form von Synchronisation, Kommunikation und Kooperation auf gemeinsamen Daten, temporäre und persistente Daten, Betriebsmittelverwaltungsarten, In einigen der obigen Einzelthemen stecken Planungsprobleme, die sowohl singular als auch im Zusammenhang behandelt werden.

Im Detail werden Anforderungen und Lösungen für parallele, verteilte und energiebeschränkte System erarbeitet. Dabei wird besonders auf die Technik und Anwendung von Multikern-Rechnern und Rechnerbündeln eingegangen.

Anmerkungen: Eine Veranstaltung kann nur dann angerechnet werden, wenn diese oder eine vergleichbare Veranstaltung noch nicht im Bachelor belegt wurde.

Kurse im Modul IW4INOS

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|-------------------------------------|-----|------|----|---------|
| 24071 | Systemarchitektur | 4 | WS | 8 | Bellosa |
| 24610 | Power Management | 2 | SS | 4 | Bellosa |
| 24873 | Power Management - Praktikum | 2 | SS | 4 | Bellosa |
| 24644 | Verteilte Betriebssysteme | 2 | SS | 4 | Bellosa |
| 24387 | Advanced Systems - Seminar | 2 | WS | 4 | Bellosa |
| 24112 | Multikern-Rechner und Rechnerbündel | 2 | WS | 4 | Tichy |

Modul IW4INSW – Software Systeme

Modulkoordination: Walter F. Tichy

Leistungspunkte (LP): 16 oder 17. SWS: 9 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Reussner Ralf, Schmitt Peter, Tichy Walter F., N.N.

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Leistungspunkten gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Abgeschlossener Bachelor Informationswirtschaft oder Informatik.

Bedingungen: keine.

Lernziele

Der Absolvent soll in die Lage versetzt werden, große Softwaresysteme systematisch zu planen, zu erstellen, und zu pflegen. Dazu werden Methoden und Werkzeuge vorgestellt.

Inhalt

Inhalt des Moduls ist die Planung, Erstellung und Pflege großer Softwaresysteme.

Anmerkungen: Die Vorlesung "Softwaretechnik mit Übung" kann nur angerechnet werden, wenn sie oder eine vergleichbare Vorlesung im Bachelor noch nicht belegt wurde.

Kurse im Modul IW4INSW

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|-----------------|----|-------------------|
| 24073 | Softwaretechnik mit Übung | 3/1 | W | 6 | Tichy/Reussner |
| 24107 | Softwarearchitekturen | 2 | W | 4 | Reussner |
| 24608 | Empirische Softwaretechnik | 2 | S | 4 | Tichy |
| 24625 | Softwarequalitätsicherung | 2 | W | 4 | Tichy |
| 24641 | Formaler Entwurf und Verifikation von Programmen | 3 | S | 6 | P.Schmitt |
| 24660 | Komponentenbasierte Software-Entwicklung mit Übung | 2 | S | 4 | Reussner |
| xxxxx | Praktikum zur Softwaretechnik | 2 | W/S | 4 | Tichy/Reussner/NN |
| xxxxx | Vorlesung durch Nachfolger Goos | 2 | Semester: SS/WS | 4 | NN |

Modul IW4IWSEM – Interdisziplinäres Seminar

Modulkoordination: Geyer-Schulz

Leistungspunkte (LP): 6. SWS: 2 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Alle Vortragenden des Studiengangs

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle dieses Moduls erfolgt in Form einer Erfolgskontrolle anderer Art nach §4 (2), Nr. 3 der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs Informationswirtschaft. Die genaue Form und Zusammensetzung dieser Erfolgskontrolle wird für jedes interdisziplinäre Seminar definiert.

Voraussetzungen: Das Interdisziplinäre Seminar soll als letzte Veranstaltung des Pflichtprogramms im 3. Semester des Master-Studiengangs Informationswirtschaft besucht werden.

Bedingungen: Keine.

Lernziele

Im interdisziplinären Seminar sollen Studierende Probleme der Informationswirtschaft mit den wissenschaftlichen Methoden der im Studiengang vertretenen Disziplinen untersuchen und zur Lösung fachübergreifende Ansätze entwickeln.

Inhalt

Das interdisziplinäre Seminar ist in §14 der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs Informationswirtschaft geregelt. Studierende werden in diesem Seminar von einer Betreuergruppe, die aus je einem Betreuer aus der Informatik, dem Wirtschaftswissenschaften und dem Recht bei der Bearbeitung eines interdisziplinär angelegten Themas betreut.

Anmerkungen: Das Interdisziplinäre Seminar wird im WS 2007/2008 erstmals angeboten.

Kurse im Modul IW4IWSEM

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|----------------------------|-----|------|----|------------------------------------|
| xxxxx | Interdisziplinäres Seminar | 2 | S/W | 6 | Alle Vortragenden des Studiengangs |

Modul IW4MATHESES – Master Thesis

Modulkoordination: Geyer-Schulz

Leistungspunkte (LP): 30. SWS: Keine (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Alle Prüfer des Studiengangs

Erfolgskontrolle

Begutachtung durch je einen Prüfer der beiden Fakultäten nach §15, Abs. 7 der Prüfungsordnung Master-Studiengang Informationswirtschaft.

Voraussetzungen: Keine.

Bedingungen: Keine.

Lernziele

Studierende sollen die Fähigkeit zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeit auf einem Niveau, das dem Stand der Forschung entspricht, haben und bei dieser Arbeit Termine einhalten.

Inhalt

Studierende sollen die Fähigkeit zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeit auf einem Niveau, das dem Stand der Forschung entspricht, haben und bei dieser Arbeit Termine einhalten.

Anmerkungen: Geregelt in §15 der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs Informationswirtschaft.

Modul IW4WWFERM – Finance, Econometrics, and Risk Management

Modulkoordination: Svetlozar Rachev, Marliese Uhrig-Homburg

Leistungspunkte (LP): 20. SWS: 8/4 oder 8/3 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Egle Kuno, Heller Wolf-Dieter, Rachev Svetlozar, Uhrig-Homburg Marliese

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Sie kann in Form von schriftlichen Klausuren, sonstige Leistungen (Vortrag, Übungsblätter, ...) erfolgen.

Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Leistungspunkten gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Abschluss des Bachelor-Studiums

Bedingungen: Das Modul besteht aus insgesamt vier Veranstaltungen, davon als Pflichtveranstaltungen 25359 sowie eine der beiden Veranstaltungen 26560 und 26565. Weiter sind aus dem genannten Angebot zwei Wahlveranstaltungen zu wählen (auch die nicht als Pflichtveranstaltung gewählte 26560 bzw. 26565 ist hier wählbar). 26550 darf nur gewählt werden, wenn nicht im Bachelor-Programm belegt.

Lernziele

Dieses Modul vermittelt fortgeschrittene Kenntnisse in Finanzwirtschaft, Ökonometrie und Risikomanagement. Den Kern bilden die Zeitreihenanalyse zur adäquaten Risikoermittlung sowie Bewertungsfragen bei festverzinslichen und ausfallgefährdeten Finanzprodukten.

Inhalt

- Festverzinsliche Titel
Anleihemärkte, Swaps, Duration, Zinsstruktur, Volatilitätsstruktur, Dynamik der Zinsstruktur, Faktormodelle (Vasicek, CIR,...), Spot- und Forward-Rate Modelle (Hull/White, HJM,...).
- Kreditrisiken
Bestimmung der Verluste von einzelnen bzw. einem Portefeuille von Krediten, Risikomaße, Bewertung von ausfallbehafteten Anleihen mit Hilfe von Reduktionsmodellen sowie Strukturmodellen mit endogener und exogener Ausfallgrenze, Eigenkapitalhinterlegung für Kredite nach Basel II, Eigenschaften und Verwendung von Kreditderivaten sowie deren Bewertung.
- Derivate
Forwards, Futures, Optionen, No-Arbitrage und Gleichgewicht, Binomialmodell, Black-Scholes Modell, zeitstetige Bewertung (Wiener Prozesse, Lemma von Itô), Financial Engineering mit Derivaten.
- Stochastic Calculus and Finance
Stochastische Prozesse (Poisson-Prozeß, Brownsche Bewegung, Martingale), Stochastisches Integral (Integral, quadratische und Kovariation, Ito-Formeln), stochastische Differentialgleichung für Preisprozesse, Handelsstrategien, Optionspreise (Feynman-Kac), risikoneutrale Bewertungen (äquivalentes Martingalmaß), Theorem von Girsanov, Zinsstrukturmodelle.
- Statistical Methods in Financial Risk Management
Financial Risk Management bei Finanzinstrumenten (Risikoindikatoren: Single Fixed Flow, Fixed Rate Bond, FRA, Interest Rate Futures, Interest Rate Swaps, FX Spot, FX Forward, "Plain Vanilla" Optionen) und Portfolios (Risikoindikatoren: Pricing Environment, Interest Rate Factors, FX Faktoren), Credit Risk, Value-at-Risk (VAR) und Asset-Liability Management, Bewertung von Kalibrierungsmodellen und Erfolgsmessung von Risikomodellen, Ermittlung von operativem Risiko bei Finanzdienstleistern.
- Portfolio and Asset Liability Management
Portfoliotheorie: Investmentprinzipien, Markowitz-Portfolioanalyse, Modigliani-Miller Theorems und Arbitragefreiheit, effiziente Märkte, Capital Asset Pricing Model (CAPM), multifaktorielles CAPM, Arbitrage

Pricing Theorie (APT), Arbitrage und Hedging, Multifaktormodelle, Equity-Portfoliomanagement, passive Strategien, actives Investing.

Asset Liability Management: Statische Portfolioanalyse für Wertpapierallokation, Erfolgsmesswerte, dynamische multiperioden Modelle, Modelle für die Szenarienerzeugung, Stochastische Programmierung für Wertpapier- und Liability Management, optimale Investmentstrategien, integratives "Asset Liability"-Management.

- Seminar

Wechselnde, aktuelle Themen, aufbauend auf die Inhalte der Vorlesungen.

Anmerkungen: keine

Kurse im Modul IW4WWFERM

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|------|----|-----------------------|
| 25359 | Financial Time Series and Econometrics | 2/1 | W | 5 | Rachev |
| 26560 | Festverzinsliche Titel | 2/1 | S | 5 | Uhrig-Homburg |
| 26565 | Kreditrisiken | 2/1 | S | 5 | Uhrig-Homburg |
| 25331 | Stochastic Calculus and Finance | 2/1 | W | 5 | Egle |
| 25353 | Statistical Methods in Financial Risk Management | 2/1 | S | 5 | Rachev |
| 25357 | Portfolio and Asset Liability Management | 2/1 | S | 5 | Rachev |
| 25381 | Advanced Econometrics of Financial Markets | 2/1 | S | 5 | Rachev |
| 26550 | Derivate | 2/1 | W | 5 | Uhrig-Homburg |
| | Seminar | 2/0 | S | 5 | Rachev, Uhrig-Homburg |

Modul IW4WWIMSE – Information, Market, and Service Engineering

Modulkoordination: Christof Weinhardt, Andreas Geyer-Schulz

Leistungspunkte (LP): 20. SWS: Minimal 8/3 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Franke Markus, Geyer-Schulz Andreas, Hoser Bettina, Weinhardt Christof, Holtmann Carsten

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Keine.

Bedingungen:

- Die Vorlesung [26460] muss gehört werden.
- Die Vorlesungen [26452], [26454], und [26508] können nur gehört werden, wenn sie nicht im Bachelor-Studiengang bereits gehört wurden. Maximal zwei dieser Vorelesungen sind wählbar.

Lernziele

Der Student soll

- die Rolle der Information in ihren verschiedenen Facetten (als digitales Informationsgut, als Wettbewerbsfaktor, ...) und ihre Auswirkungen auf unternehmerisches Handeln und volkswirtschaftliche Entwicklungen verstehen und analysieren können.
- neue Produkte, Dienstleistungen und Märkte unter Berücksichtigung der technologischen Fortschritte der Informations- und Kommunikationstechnik sowie der zunehmenden wirtschaftlichen Vernetzung entwickeln und umsetzen lernen,
- Geschäftsprozesse unter diesen Rahmenbedingungen restrukturieren und neu entwickeln können.
- innovative Geschäftsmodelle, neue Organisationsformen in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken entwerfen und aufbauen können,
- die Entstehung neuer Wettbewerbsformen begreifen und analysieren können.

Inhalt

Die Lehrveranstaltungen dieses Moduls bereiten auf die oben genannten Lernziele vor.

Anmerkungen: Keine.

Kurse im Modul IW4WWIMSE

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---|-----|------|----|------------------------|
| 26460 | Market Engineering: Information in Institutions | 2/1 | S | 5 | Weinhardt |
| 26452 | Management of Business Networks | 2/1 | W | 5 | Weinhardt |
| 26454 | eFinance: Wertpapierhandel | 2/1 | W | 5 | Weinhardt |
| 26456 | Geschäftsmodelle im Internet: Planung und Umsetzung | 2/1 | S | 5 | Holtmann |
| 26464 | Spezialvorlesung Informationswirtschaft | 2/1 | S/W | 5 | Wechselnde Vortragende |
| 26502 | Elektronische Märkte: Grundlagen | 2/1 | W | 5 | Geyer-Schulz, Franke |
| 26504 | Elektronische Märkte: Institutionen und Marktmechanismen | 2/1 | S | 5 | Geyer-Schulz, Franke |
| 26508 | CRM | 2/1 | W | 5 | Geyer-Schulz, Hoser |
| 26506 | Personalisierung und Recommendersysteme | 2/1 | S | 5 | Geyer-Schulz |
| 26518 | Sozialnetzwerkanalyse im CRM | 2/1 | W | 5 | Hoser |
| 26510 | Master Seminar aus Informationswirtschaft | 2 | W/S | 5 | Geyer-Schulz et al. |
| 26518 | Seminar für Diplomanden, Praktikanten, und Autoren von Bachelor- und Masterarbeiten | 2 | W/S | 0 | Geyer-Schulz et al. |

Modul IW4WWIMSE1 – Information and Market Engineering

Modulkoordination: Christof Weinhardt, Andreas Geyer-Schulz

Leistungspunkte (LP): 10. SWS: 4/2 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Franke Markus, Geyer-Schulz Andreas, Hoser Bettina, Weinhardt Christof

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Komma-stelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Keine.

Bedingungen:

- Die Vorlesung [26460] muss gehört werden.
- Die Vorlesungen [26452], [26454] können nur gehört werden, wenn sie nicht im Bachelor-Studiengang bereits gehört wurden. Maximal zwei dieser Vorelsungen sind wählbar.

Lernziele

Der Student soll

- neue Märkte unter Berücksichtigung der technologischen Fortschritte der Informations- und Kommunikations-technik sowie der zunehmenden wirtschaftlichen Vernetzung entwickeln und umsetzen lernen,
- Geschäftsprozesse in Märkten unter diesen Rahmenbedingungen restrukturieren und neu entwickeln können.
- innovative Geschäftsmodelle und neue Organisationsformen für Marktbetreiber und Netzwerke von Markt-betreibern entwerfen und aufbauen können,

Inhalt

Die Lehrveranstaltungen dieses Moduls bereiten auf die oben genannten Lernziele vor.

Anmerkungen: Keine.

Kurse im Modul IW4WWIMSE1

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|------|----|--------------------------|
| 26460 | Market Engineering: Information in Insti-tutions | 2/1 | S | 5 | Weinhardt |
| 26452 | Management of Business Networks | 2/1 | W | 5 | Weinhardt |
| 26454 | eFinance: Wertpapierhandel | 2/1 | W | 5 | Weinhardt |
| 26456 | Geschäftsmodelle im Internet: Planung und Umsetzung | 2/1 | S | 5 | Holtmann |
| 26464 | Spezialvorlesung Informationswirtschaft | 2/1 | S/W | 5 | Wechselnde Vor tragen-de |
| 26502 | Elektronische Märkte: Grundlagen | 2/1 | W | 5 | Geyer-Schulz, Franke |
| 26504 | Elektronische Märkte: Institutionen und Marktmechanismen | 2/1 | S | 5 | Geyer-Schulz, Franke |
| 26510 | Master Seminar aus Informationswirt-schaft | 2 | W/S | 5 | Geyer-Schulz et al. |

Modul IW4WWIMSE – Service Engineering

Modulkoordination: Christof Weinhardt, Andreas Geyer-Schulz

Leistungspunkte (LP): 10. SWS: 4/2 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Franke Markus, Geyer-Schulz Andreas, Holtmann Carsten, Hoser Bettina, Weinhardt Christof

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Komma-stelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Keine.

Bedingungen: Keine. Es wird empfohlen, die Vorlesung [26508] zu besuchen, wenn diese nicht bereits im Bachelor gehört wurde.

Lernziele

Der Student soll

- neue Produkte, Dienstleistungen unter Berücksichtigung der technologischen Fortschritte der Informations- und Kommunikationstechnik sowie der zunehmenden wirtschaftlichen Vernetzung entwickeln und umsetzen lernen,
- Geschäftsprozesse unter diesen Rahmenbedingungen restrukturieren und neu entwickeln können.
- die Auswirkungen von Service Wettbewerb auf Unternehmen verstehen können.

Inhalt

Die Lehrveranstaltungen dieses Moduls bereiten auf die oben genannten Lernziele vor.

Anmerkungen: Keine.

Kurse im Modul IW4WWIMSE

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---|-----|------|----|---------------------|
| 26454 | eFinance: Wertpapierhandel | 2/1 | W | 5 | Weinhardt |
| 26456 | Geschäftsmodelle im Internet: Planung und Umsetzung | 2/1 | S | 5 | Holtmann |
| 26508 | CRM | 2/1 | W | 5 | Geyer-Schulz, Hoser |
| 26506 | Personalisierung und Recommendersysteme | 2/1 | S | 5 | Geyer-Schulz |
| 26518 | Sozialnetzwerkanalyse im CRM | 2/1 | W | 5 | Hoser |
| 26510 | Master Seminar aus Informationswirtschaft | 2 | W/S | 5 | Geyer-Schulz et al. |
| 26518 | Seminar für Diplomanden, Praktikanten, und Autoren von Bachelor- und Masterarbeiten | 2 | W/S | 0 | Geyer-Schulz et al. |

Modul IW4WWIW1 – Informationswirtschaft 1

Modulkoordination: Christof Weinhardt

Leistungspunkte (LP): 4.5 SWS: 2/1 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Weinhardt Christof

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle erfolgt in Form einer schriftlichen Prüfung (§4(2), 1, PO Bachelor Informationswirtschaft). Die Modulnote ist die Note der schriftlichen Prüfung.

Voraussetzungen: Keine.

Bedingungen: Die Veranstaltung “Grundzüge der Informationswirtschaft” muss besucht werden.

Lernziele

Im Pflichtmodul “Informationswirtschaft 1” werden Grundkenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der Informationswirtschaft vermittelt. Die Studierenden sollen die zentrale Rolle von Information als Wirtschaftsgut, Produktionsfaktor und Wettbewerbsfaktor in unserer Gesellschaft verstehen und analysieren können. Mit Hilfe der in der Veranstaltung vorgestellten Konzepte und Methoden sollen die Studierenden Informationsgüter identifizieren, bewerten, bepreisen und vermarkten können. Darüber hinaus lernen sie grundlegende Aspekte von Informationssystemen und Informationsflüssen innerhalb von Organisationen sowie zwischen Organisationen, sowie deren Gestaltungsparameter kennen.

Inhalt

Das Modul “Informationswirtschaft 1” besteht aus der Veranstaltung “Grundzüge der Informationswirtschaft”. Dort wird eine klare Unterscheidung in der Betrachtung von Information als Produktions-, Wettbewerbsfaktor und Wirtschaftsgut eingeführt. Die zentrale Rolle von Informationen wird durch das Konzept des “Informationslebenszyklus” als Strukturierungsinstrument erläutert. Die einzelnen Phasen dieses Zyklus von der Existenz / Entstehung über die Allokierung und Bewertung bis hin zur Verbreitung und Nutzung von Information werden vor allem aus betriebswirtschaftlicher und mikroökonomischer Perspektive analysiert und anhand klassischer und neuer Theorien bearbeitet. Über diesen Informationslebenszyklus hinweg wird jeweils der Stand der Forschung in der ökonomischen Theorie dargestellt. Die Veranstaltung wird durch begleitende Übungen ergänzt.

Anmerkungen:

Kurse im Modul IW4WWIW1

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-----|--|-----|------|-----|-----------|
| 000 | 26450 Grundzüge der Informationswirtschaft | 2/1 | WS | 4.5 | Weinhardt |

Modul IW4WWIW2 – Informationswirtschaft 2

Modulkoordination: Andreas Geyer-Schulz

Leistungspunkte (LP): 4.5 SWS: 2/1 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Geyer-Schulz Andreas, Hoser Bettina

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle erfolgt in Form einer schriftlichen Prüfung (§4(2), 1, PO Bachelor Informationswirtschaft). Die Modulnote ist die Note der schriftlichen Prüfung. Durch schriftliche Ausarbeitung von Übungsaufgaben kann eine Verbesserung der Note um maximal 0.3 erreicht werden.

Voraussetzungen: Vorkenntnisse aus Operations Research (Lineare Programmierung) und aus der Entscheidungstheorie werden erwartet.

Bedingungen: Keine

Lernziele

Der Student soll

- betriebswirtschaftliche Zusammenhänge auf die durch den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnik geänderten Randbedingungen in Unternehmen übertragen können,
- Methoden der Betriebswirtschaft (Entscheidungstheorie, Spieltheorie, OR, etc.) in informationswirtschaftlichen Fragestellungen anwenden,
- die Automatisierbarkeit von betrieblicher Entscheidungsunterstützung aus Datenbanken analysieren,
- die Gewinnung entscheidungsrelevanter Daten aus betrieblichen Rechnungswesensystemen verstehen.

Inhalt

Im Modul Informationswirtschaft 2 wird die Überleitung der klassischen Betriebswirtschaft in die modernen informations- und kommunikationstechnischen Umgebungen eines Unternehmens betrachtet. Im Besonderen wird die Gewinnung entscheidungsrelevanter Daten aus betrieblichen Rechnungswesensystemen betrachtet. Hierzu werden auch Themen wie Prozesskostenrechnung und Transaktionskostenbetrachtungen angesprochen. Die Automatisierbarkeit betriebsinterner Entscheidungsunterstützung auf grund der Datenhaltungssysteme stellt einen weiteren wichtigen Themenblock dieses Moduls dar. Um solche Aufgaben innerhalb eines Unternehmens lösen zu können werden die Methoden der Betriebswirtschaft wie z.B. Entscheidungstheorie und Spieltheorie in diesem Zusammenhang vermittelt. Der Student soll komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen unter den sich verändernden technischen und wirtschaftlichen Bedingungen analysieren und lösen können. Dazu werden Modelle und Verfahren der Systemdynamik vorgestellt.

Anmerkungen: Keine.

Kurse im Modul IW4WWIW2

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---------------------------------|-----|------|-----|---------------------|
| 26500 | BWL der Informationsunternehmen | 2/1 | S | 4.5 | Geyer-Schulz, Hoser |

Modul IW4WWMAR – Erfolgreiche Marktorientierung

Modulkoordination: Wolfgang Gaul

Leistungspunkte (LP): 20. SWS: 12 (Vorlesung/Übungen/Seminar) (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Gaul Wolfgang, Neibecker Bruno

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle für dieses Modul erfolgt in Form einer schriftlichen Prüfung nach §4 Abs. 2, Nr. 1 über 2 der 4 Kernveranstaltungen [25154], [25156], [25158] und [25171] (wobei keine im Bachelor-Studium bereits abgeprüfte Veranstaltung nochmals gewählt werden darf) sowie Ergänzungsveranstaltungen aus dem restlichen Veranstaltungsangebot in Form einer Gesamtklausur.

Wird die Veranstaltung [25192] belegt, erfolgt zusätzlich eine Erfolgskontrolle nach §4 Abs. 2, Nr. 3.

Es empfiehlt sich, mehr als die durch den Mindestumfang [mindestens 20 Credits, mindestens 12 SWS] für dieses Modul vorgegebenen Veranstaltungen zu belegen, da man in der Prüfung dann auch Fragen zu diesen Veranstaltungen bearbeiten kann.

Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluß des Bachelor-Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Karlsruhe oder äquivalente Leistungen.

Bedingungen: Es müssen mindestens zwei Vorlesungen aus [25154], [25156], [25158], [25171] (Kernveranstaltungen) besucht werden. Zusätzlich können weitere Vorlesungen aus dem angebotenen Programm gewählt werden. Insgesamt müssen mindestens 20 Credits (12 SWS) erreicht werden. Keine der gewählten Vorlesungen darf in einem anderen der angebotenen Module bereits geprüft worden sein.

Lernziele

Aufbauend auf dem im Bachelor-Studiengang vermittelten grundlegenden Wissen in den Bereichen Marketing und Marktforschung sollen Studierende durch Wahl dieses Moduls neben einer möglichst breiten Abrundung einschlägiger Kenntnisse in die Lage versetzt werden, sowohl marktorientierte Unternehmensentscheidungen zu planen, vorzubereiten und umzusetzen als auch unter Forschungsgesichtspunkten aktuelle Wissenschaftsrichtungen zu bearbeiten und weiterzuentwickeln. Um die in nahezu allen Wirtschaftsbereichen zunehmend eingesetzten Modelle hoher Komplexität zu verstehen und erfolgreich anwenden zu können, erfolgt in entsprechendem Maße eine Einbeziehung quantitativer Methoden in die Marktforschung wie auch in die Marketingplanung. Der Übergang aus dem Bachelor-Studiengang in die fachspezifischen Spezialgebiete des Master-Studiengangs wird durch Veranstaltungen mit Brückenfunktion erleichtert, die das quantitativ-methodische Profil der Karlsruher Fakultät für Wirtschaftswissenschaften widerspiegeln.

Besonderheiten bei Marketingstrategien für internationale Märkte und bei der Vermarktung von Innovationen werden ebenso behandelt wie das Spektrum der Aktivitäten, das bei Unternehmensgründungen im Vordergrund steht. Mit Veranstaltungen, die strategische und innovative Marketingentscheidungen zum Inhalt haben bzw. in besonderem Maße ein verhaltenswissenschaftlich orientiertes Marketing vermitteln, wird das Modul abgerundet.

Im Rahmen eines MASTER-Seminars werden neue Anwendungen und/oder forschungsrelevante Themen zur Vorbereitung auf ein Dissertationsvorhaben bearbeitet.

Inhalt

Zum Modul **Erfolgreiche Marktorientierung** gehören u.a.:
Veranstaltungen, die moderne Techniken der Marktforschung bereitstellen und Verknüpfungen von Operations Research Modellen und Methoden mit Fragestellungen der Analyse von z.B. Wirtschafts- und Konsumentenverhaltensdaten untersuchen, die oft als Voraussetzung zur Behandlung von Marketingproblemen benötigt werden, werden angeboten. Neue Herausforderungen für die erfolgreiche Kommunikation zwischen Marktpartnern ergeben sich durch Besonderheiten beim e-Business bzw. e-Marketing, die auch Aspekte international tätiger Unternehmen berühren. Zur Bearbeitung internationaler Märkte wie auch zum Auffinden und Vermarkten von Innovationen werden Veranstaltungen durchgeführt. Zu einer erfolgreichen Marktorientierung gehören neben Wissen über Märkte und Vermarktungsstrategien auch Kenntnisse über Aktivitäten bei Unternehmensgründungen, um bei Entrepreneuren mitunter beobachtete Defizite im Marketing ihrer Angebote abbauen zu helfen. Die Veranstaltungen über Innovations- und Entrepreneurshipfragestellungen sind durch gemeinsame Übungen besonders verzahnt. Weitere

Inhalte betreffen optimale strategische und innovative Marketingentscheidungen sowie verhaltenswissenschaftliche Aspekte beim Marketing.

Anmerkungen: Dem Institut ist es ein Anliegen, dass Studierende möglichst viele Lehrangebote selbst zu einem (Teil-)Modul zusammenstellen können. Deshalb erfolgt eine Einteilung in Kern- und Ergänzungsveranstaltungen. Kernveranstaltungen gehören zum Pflichtprogramm der angebotenen Module, Ergänzungsveranstaltungen können nach eigenem Ermessen, im Rahmen der angegebenen Bedingungen, hinzugewählt werden.

Kurse im Modul IW4WWMAR

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|----------------------|-----|-----------|
| 25154 | Moderne Marktforschung | 2 | S | 4 | Gaul |
| 25178 | Übungen zu [25154] | 1 | S | 1,5 | N.N. |
| 25171 | Datenanalyse und Operations Research (Beginn: 2007) | 2 | W | 4 | Gaul |
| 25172 | Übungen zu [25171] | 1 | W | 1,5 | N.N. |
| 25156 | Marketing und OR-Verfahren | 2 | S | 4 | Gaul |
| 25157 | Übungen zu [25156] | 1 | S | 1,5 | N.N. |
| 25158 | Unternehmensplanung und OR | 2 | W | 4 | Gaul |
| 25159 | Übungen zu [25158] | 1 | W | 1 | N.N. |
| 25160 | e-Business & electronic Marketing | 1 | S | 2 | Gaul/N.N. |
| 25164 | Internationales Marketing | 1 | S | 2 | Gaul |
| 25165 | Marketing und Innovation | 1 | W | 2 | Gaul/N.N. |
| 25170 | Entrepreneurship und Marketing | 1 | W | 2 | Gaul/N.N. |
| 25176 | Übungen zu [25165] und [25170] | 1 | W | 1,5 | N.N. |
| 25166 | Strategische und innovative Marketingentscheidungen | 2 | S | 4 | Neibecker |
| 25167 | Verhaltenswissenschaftliches Marketing | 2 | W | 4 | Neibecker |
| 25155 | Ausgewählte statistische Verfahren im Marketing | 2 | nicht kontinuierlich | 4 | Gaul |
| 25192 | Master-Seminar zu Erfolgreiche Marktorientierung | 2 | W/S | 4 | N.N. |

Modul IW4WWMAR1 – Marktforschung

Modulkoordination: Wolfgang Gaul

Leistungspunkte (LP): 10. SWS: 6 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Gaul Wolfgang

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle für dieses Modul erfolgt in Form einer schriftlichen Prüfung nach §4 Abs. 2, Nr. 1 über 2 der 3 Veranstaltungen [25154], [25155] und [25171] (Kernveranstaltungen), wobei keine im Bachelor-Studium bereits abgeprüfte Veranstaltung nochmals gewählt werden darf, sowie Ergänzungsveranstaltungen aus dem restlichen Veranstaltungsangebot in Form einer Gesamtklausur.

Wird die Veranstaltung [25193] belegt, erfolgt zusätzlich eine Erfolgskontrolle nach §4 Abs. 2, Nr. 3.

Es empfiehlt sich, mehr als die durch den Mindestumfang [mindestens 10 Credits, mindestens 6 SWS] für dieses Modul vorgegebenen Veranstaltungen zu belegen, da man in der Prüfung dann auch Fragen zu diesen Veranstaltungen bearbeiten kann.

Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluß des Bachelor-Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Karlsruhe oder äquivalente Leistungen.

Bedingungen: Es müssen mindestens zwei Vorlesungen aus [25154], [25155], [25171] (Kernveranstaltungen) besucht werden. Zusätzlich können weitere Vorlesungen aus dem angebotenen Programm gewählt werden. Insgesamt müssen mindestens 10 Credits (6 SWS) erreicht werden. Keine der gewählten Vorlesungen darf in einem anderen der angebotenen Module bereits geprüft worden sein.

Lernziele

Um die in nahezu allen Wirtschaftsbereichen zunehmend eingesetzten Modelle hoher Komplexität zu verstehen und erfolgreich anwenden zu können, erfolgt in entsprechendem Maße eine Einbeziehung quantitativer Methoden in die Marktforschung wie auch in die Marketingplanung. Wichtiges Ziel dieses Moduls ist die souveräne Handhabung von Marktforschung als Vorstufe für die optimale Planung und Umsetzung von Marketingentscheidungen, wobei die immer vielfältiger werdenden Möglichkeiten der Datenbereitstellung und immer umfangreicher werdende Datenanalysegrundlagen nicht mehr nur mit dem klassischen statistischen Methodenspektrum angegangen werden kann. Deshalb werden auch neue Data/Information/Web-Mining Ansätze vorgestellt. Besonderheiten bei Marketingstrategien und Marktforschungsaktivitäten für internationale Märkte werden behandelt. Im Rahmen eines MASTER-Seminars werden neue Anwendungen und/oder forschungsrelevante Themen zur Vorbereitung auf ein Dissertationsvorhaben bearbeitet.

Inhalt

Neben der Gewinnung von Datengrundlagen werden multivariate Analyseverfahren der Marktforschung, z.B. Clusteranalyse, Multidimensionale Skalierung, Conjoint-Analyse, Faktorenanalyse und Diskriminanzanalyse behandelt.

Zusätzlich werden Mining-Techniken, z.B. Web Mining, und darauf aufbauende Softwaretools, z.B. Recommendersysteme, vorgestellt. Mit Veranstaltungen, die Anwendungen im e-Business und im internationalen Marketing in den Vordergrund stellen, wird das das Modul abgerundet.

Anmerkungen: Dem Institut ist es ein Anliegen, dass Studierende möglichst viele Lehrangebote selbst zu einem (Teil-)Modul zusammenstellen können. Deshalb erfolgt eine Einteilung in Kern- und Ergänzungsveranstaltungen. Kernveranstaltungen gehören zum Pflichtprogramm der angebotenen Module, Ergänzungsveranstaltungen können nach eigenem Ermessen, im Rahmen der angegebenen Bedingungen, hinzugewählt werden.

Kurse im Modul IW4WWMAR1

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---|-----|----------------------|-----|-----------|
| 25154 | Moderne Marktforschung | 2 | S | 4 | Gaul |
| 25178 | Übungen zu [25154] | 1 | S | 1,5 | N.N. |
| 25155 | Ausgewählte statistische Verfahren im Marketing | 2 | nicht kontinuierlich | 4 | Gaul |
| 25179 | Übungen zu [25155] | 1 | nicht kontinuierlich | 1,5 | N.N. |
| 25171 | Datenanalyse und Operations Research (Beginn: 2007) | 2 | W | 4 | Gaul |
| 25172 | Übungen zu [25171] | 1 | W | 1,5 | N.N. |
| 25160 | e-Business & electronic Marketing | 1 | S | 2 | Gaul/N.N. |
| 25164 | Internationales Marketing | 1 | S | 2 | Gaul |
| 25193 | Master-Seminar zu Marktforschung | 2 | W/S | 4 | N.N. |

Modul IW4WWMAR2 – Quantitatives Marketing und OR

Modulkoordination: Wolfgang Gaul

Leistungspunkte (LP): 10. SWS: 6 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Gaul Wolfgang

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle für dieses Modul erfolgt in Form einer schriftlichen Prüfung nach §4 Abs. 2, Nr. 1 über 2 der 3 Veranstaltungen [25156], [25158] und [25171] (Kernveranstaltungen), wobei keine im Bachelor-Studium bereits abgeprüfte Veranstaltung nochmals gewählt werden darf, in Form einer Gesamtklausur.

Wird die Veranstaltung [25194] belegt, erfolgt zusätzlich eine Erfolgskontrolle nach §4 Abs. 2, Nr. 3.

Es empfiehlt sich, mehr als die durch den Mindestumfang [mindestens 10 Credits, mindestens 6 SWS] für dieses Modul vorgegebenen Veranstaltungen zu belegen, da man in der Prüfung dann auch Fragen zu diesen Veranstaltungen bearbeiten kann.

Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluß des Bachelor-Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Karlsruhe oder äquivalente Leistungen.

Bedingungen: Insgesamt müssen mindestens 10 Credits (6 SWS) erreicht werden.

Keine der gewählten Vorlesungen darf in einem anderen der angebotenen Module bereits geprüft worden sein.

Lernziele

Um die in nahezu allen Wirtschaftsbereichen zunehmend eingesetzten Modelle hoher Komplexität zu verstehen und erfolgreich anwenden zu können, erfolgt in entsprechendem Maße eine Einbeziehung quantitativer Methoden in die Marktforschung wie auch in die Marketingplanung. Wichtiges Ziel dieses Moduls ist die souveräne Handhabung von Operations Research bei der Planung, Analyse und Optimierung von Unternehmensaktivitäten und -strukturen aus Marketingsicht, die zusammen mit den ebenfalls vermittelten ingenieurs- und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen zum unverzichtbaren Rüstzeug zukünftiger Fach- und Führungskräfte gehört. Im Rahmen eines MASTER-Seminars werden neue Anwendungen und/oder forschungsrelevante Themen zur Vorbereitung auf ein Dissertationsvorhaben bearbeitet.

Inhalt

Quantitative Modelle mit Beispiel-Anwendungen in verschiedenen Bereichen des Marketing-Mix, Produktentwicklung und -design, Neuprodukteinführung, Produktpositionierung und Produktliniengestaltung, Kommunikationspolitik, Verkaufsförderung und persönlicher Verkauf, Lösung von Datenanalyseproblemen mit Hilfe von im OR bekannten Algorithmen, Anwendungen des OR nach zuvor erfolgter Bestimmung von die zugrundeliegende Situation beschreibenden Größen und Strukturen mittels Datenanalyse, strategische Unternehmensplanung und quantitative Modellierung unter Berücksichtigung von Techniken zu Bereichen wie Problemerkennung, Prognosen und Szenarien, Lebenszyklus- und Erfahrungskurven-Ansätze, Portfolio-Ansätze und Erkenntnisse aus den PIMS-Auswertungen, organisatorische Probleme in der Unternehmensplanung, Beispiele für (computergestützte) Gesamtunternehmensmodelle, operative Unternehmensplanung und OR-Modelle in den Bereichen Produktion, Lagerhaltung, Marketing, Investition und Finanzierung.

Anmerkungen: Dem Institut ist es ein Anliegen, dass Studierende möglichst viele Lehrangebote selbst zu einem (Teil-)Modul zusammenstellen können. Deshalb erfolgt eine Einteilung in Kern- und Ergänzungsveranstaltungen. Kernveranstaltungen gehören zum Pflichtprogramm der angebotenen Module, Ergänzungsveranstaltungen können nach eigenem Ermessen, im Rahmen der angegebenen Bedingungen, hinzugewählt werden.

Kurse im Modul IW4WWMAR2

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|------|-----|--------|
| 25156 | Marketing und OR-Verfahren | 2 | S | 4 | Gaul |
| 25157 | Übungen zu [25156] | 1 | S | 1,5 | N.N. |
| 25158 | Unternehmensplanung und OR | 2 | W | 4 | Gaul |
| 25159 | Übungen zu [25158] | 1 | W | 1 | N.N. |
| 25171 | Datenanalyse und Operations Research (Beginn: 2007) | 2 | W | 4 | Gaul |
| 25172 | Übungen zu [25171] | 1 | W | 1,5 | N.N. |
| 29194 | Master-Seminar zu Quantitatives Marketing und OR | 2 | W/S | 4 | N.N. |

Modul IW4WWOR – Stochastische Modelle in der Informationswirtschaft

Modulkoordination: Karl-Heinz Waldmann

Leistungspunkte (LP): 4. SWS: 2/1/2 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Waldmann Karl-Heinz

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle dieses Moduls erfolgt in Form einer schriftlichen Prüfung nach §4(2), Nr. 1 der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs Informationswirtschaft. Die Leistung der freiwilligen Rechnerübung kann zur Verbesserung der Klausurnote um einen halben Notenschritt (entweder von x.3 auf x.0 oder von x.3 auf x.3) herangezogen werden.

Voraussetzungen: Abschluss des Bachelor-Studiums

Bedingungen: keine

Lernziele

Verständnis stochastischer Zusammenhänge sowie vertiefte Kenntnis der Modellierung, Analyse und Optimierung stochastischer Systeme

Inhalt

Stochastische Phänomene und deren Modellierung; Markov-Ketten, Exponentialverteilung und Poisson Prozesse, Markov-Ketten in stetiger Zeit, Wartesysteme und stochastische Netzwerke

Anmerkungen: Die Leistung der freiwilligen Rechnerübung kann in die Klausurnote eingerechnet werden.

Kurse im Modul IW4WWOR

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|---|-------|------|----|----------|
| 25679 | OR-Methoden und Modelle in der Informationswirtschaft I | 2/1/2 | WS | 4 | Waldmann |

Modul IW4WWORG – Unternehmensorganisation

Modulkoordination: Hagen Lindstädt

Leistungspunkte (LP): 20. SWS: 9/1 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Lindstädt Hagen, Pidun Ulrich, Wolff Michael

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Komma-stelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Erfolgreicher Bachelor-Abschluss.

Bedingungen: Es müssen die drei Vorlesungen [25902], [25904] und [25912] und ein Seminar, [25915] oder [25916], des Moduls besucht werden.

Lernziele

In dem Vertiefungsmodul sollen erster Linien Kenntnisse und Fähigkeiten der Organisation von Unternehmen und Führung von Konzernen auf Basis der ökonomischen Organisationstheorie vermittelt werden. Ein Schwergewicht liegt dabei auf der Vermittlung von ökonomischem Grundverständnis, Problemlösungsfähigkeiten und dem handlungsleitenden Verständnis von Zusammenhängen. Besonderer Wert wird auf die Vermittlung von Konzepten und Modellen aus Managementlehre und ökonomischer Theorie gelegt.

Inhalt

Inhaltlich werden drei Schwerpunkte gesetzt: Die Studierenden lernen in den Lehrveranstaltungen erstens Modelle, Bezugsrahmen und theoretische Befunde der ökonomischen Organisationstheorie kennen. Zweitens werden Fragestellungen der wertorientierten Konzernführung erörtert. Drittens schließlich werden Konzepte zum Management von Organisationen erläutert, welche unmittelbar auf praktische Fragestellungen anwendbar sind.

Anmerkungen:

Kurse im Modul IW4WWORG

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|------|-----|--------------|
| 25902 | Organisationsmanagement | 3 | S | 5 | Lindstädt |
| 25904 | Organisationstheorie | 2/1 | W | 5,5 | Lindstädt |
| 25912 | Wertorientierte Instrumente der strategischen Konzernführung | 2 | W | 4 | Pidun, Wolff |
| 25915 | Seminar | 2 | S | 5 | Lindstädt |
| 25916 | Seminar | 2 | W | 5 | Lindstädt |

Modul IW4WWORG1 – Unternehmensorganisation, Strategie und Führung

Modulkoordination: Hagen Lindstädt

Leistungspunkte (LP): 10. SWS: 6 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Lindstädt Hagen

Erfolgskontrolle

Die Erfolgskontrolle wird bei jeder Lehrveranstaltung dieses Moduls beschrieben. Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Credits gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Komma-stelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Erfolgreicher Bachelor-Abschluss.

Bedingungen: Alle Veranstaltungen des Moduls müssen besucht werden.

Lernziele

In dem Vertiefungsmodul sollen erster Linien Kenntnisse und Fähigkeiten der strategischen Unternehmensführung und des Managements von Organisationen vermittelt werden. Ein Schwergewicht liegt dabei auf der Vermittlung von Problemlösungsfähigkeiten und dem handlungsleitenden Verständnis von Zusammenhängen. Besonderer Wert wird auf die Vermittlung von Konzepten und Modellen aus der Managementlehre gelegt, welche unmittelbar auf praktische Fragestellungen anwendbar sind.

Inhalt

Die Studierenden lernen in den Lehrveranstaltungen Bezugsrahmen und Werkzeuge der von Unternehmensführung, strategischem Management und dem Management von Unternehmen kennen, die sich stark an der direkten Anwendung im Unternehmen orientieren.

Anmerkungen:

Kurse im Modul IW4WWORG1

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|------|----|-----------|
| 25900 | Unternehmensführung und Strategisches Management | 3 | S | 5 | Lindstädt |
| 25902 | Organisationsmanagement | 3 | S | 5 | Lindstädt |

Modul IW4WWORM – Operatives Risikomanagement

Modulkoordination: Ute Werner

Leistungspunkte (LP): 10. SWS: 8/0/0 (Vorlesung/Übung/Tutorium).

Lehrveranstaltungsleiter: Mechler Reinhard, Schwehr Wolfgang, Werner Ute

Erfolgskontrolle

50 % der Prüfungsleistung wird in Form von Vorträgen während der Vorlesungszeit als Erfolgskontrolle anderer Art nach §4, Abs. 2, Nr. 3 der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Informationswirtschaft erbracht, die restlichen 50 % in Form einer mündlichen Prüfung nach §4, Abs. 2, Nr. 2 der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Informationswirtschaft nach dem Ende des jeweiligen Semesters.

Die Vorlesungen „International Risk Transfer“ und „Public Sector Risk Management“ werden nur durch eine schriftliche Prüfung nach §4, Abs. 2, Nr. 1 der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Informationswirtschaft geprüft, die nach der Vorlesungszeit stattfindet.

Die Gesamtnote des Moduls wird aus den mit Leistungspunkten gewichteten Teilnoten der einzelnen Lehrveranstaltungen gebildet und auf eine Kommastelle kaufmännisch gerundet.

Voraussetzungen: Keine.

Bedingungen: Eine der Vorlesungen „Einführung in die Versicherungsbetriebslehre“ und „Grundlagen der Risikoforschung“ muss geprüft werden. Die weiteren Vorlesungen sind frei wählbar.

Lernziele

Disziplinspezifische Risikokonzeptionen erkennen; Risiken in Abhängigkeit vom natürlichen, technischen und sozialen Umfeld vergleichend analysieren; Prozesse der Risikowahrnehmung und -bewertung sowie des Risikoverhaltens unter Einsatz quantitativer und qualitativer Methoden untersuchen; Einblicke in das Management von Risiken auf individueller, institutionaler und globaler Ebene erhalten, incl. der dabei verfolgten Strategien und möglichen risikopolitischen Mittel; Bedeutung von Versicherung für das Risikomanagement und Verständnis von betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Versicherungsgeschäftes

Inhalt

Risikokonzeptionen verschiedener Disziplinen, die Kategorisierung von Risiken (z.B. nach natürlicher oder technischer Herkunft) und Risikoträgern, Prozesse der Risikowahrnehmung und -bewertung, Risk Taking (auf individueller, institutionaler, globaler Ebene), Methoden der Risikoforschung

Bedeutung und Funktionsweise von Versicherung als Risikoträger, Einführung in die Betriebswirtschaftslehre der Versicherungsunternehmen

Konzeptionen des Risk Management und Risikobegriffe; Ansatzpunkte und Methoden der Risikoidentifikation, Risikoanalyse, Risikobewertung und Risikohandhabung; Schadenkostenfinanzierung über Versicherung; Erweitertes Risk Management (vom Umweltschutz über Organisationsverschulden bis zur Gestaltung der Risk-Management-Kultur); Organisation des Risk Management; Risk Management-Mix

Wie können potentielle Schäden größeren Ausmaßes finanziert bzw. global getragen / umverteilt werden? - Zum Beispiel über Rückversicherung (und damit Versicherungsmärkte), über Wetterderivate (Versicherungs- und Kapitalmärkte), über Captives (Industrie als Initiator und Risikoträger), durch staatliche Einrichtungen (Pools als 'insurer of last resort') und überstaatlich organisierte Institutionen (z.B. Weltbank). Anhand von Fallstudien werden Möglichkeiten internationalen Risikotransfers und die dabei verwendeten Verfahren aufgezeigt.

Rahmenbedingungen, Ziele und Strategien privatwirtschaftlichen Risk Managements; Möglichkeiten der Schadensvorsorge; Möglichkeiten der Finanzierung eingetretener Schäden in Abhängigkeit vom sozioökonomischen Umfeld; Microfinance & Microinsurance

Wirtschaftliche, soziale und politische Bedeutung des Risikomanagements öffentlicher Haushalte

Anmerkungen: Keine.

Kurse im Modul IW4WWORM

| Nr. | Veranstaltungen | SWS | Sem. | LP | Dozent |
|-------|--|-----|------|-----|---------|
| 26328 | Grundlagen der Risikoforschung | 3/0 | S | 4 | Werner |
| 25055 | Einführung in die Versicherungsbetriebslehre | 3/0 | W | 4 | Werner |
| 26326 | Risk Management von Unternehmen | 3/0 | S/W | 4 | Werner |
| 26354 | Risk Management privater Haushalte | 3/0 | S/W | 4 | Werner |
| 26355 | Public Sector Risk Management | 2/0 | W | 3,5 | Mechler |
| 26353 | International Risk Transfer | 2/0 | S | 3,5 | Schwehr |